



CONVOCATORIA 2010

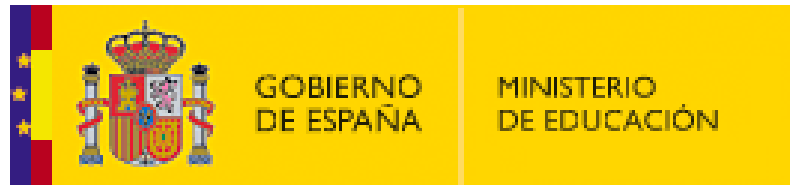
BASES CONCURSO PARA JÓVENES TÉCNICOS EN AUTOMOCIÓN:

Organiza:

**FUNDACIÓN COMFORP
Compromiso con la Formación Profesional**

PATROCINADORES





ÍNDICE

- ✚ OBJETIVOS DEL CERTAMEN
- ✚ INSCRIPCIONES
- ✚ DESARROLLO DEL CERTAMEN
 - PRIMERA FASE
 - ENTREGA DE LOS TRABAJOS REALIZADOS
 - EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS
 - SELECCIÓN DE LOS CENTROS QUE PASAN A LA SEGUNDA FASE
 - SEGUNDA FASE
 - EVALUACIÓN DE LAS PRUEBAS PRESENCIALES
 - SELECCIÓN DE LOS MEJORES EQUIPOS CLASIFICADOS EN EL CERTAMEN
- ✚ PREMIOS
- ✚ ENTREGA DE PREMIOS
- ✚ COMISIÓN EVALUADORA
- ✚ ORGANIZACIÓN
- ✚ EMPRESAS PATROCINADORAS

OBJETIVOS DEL CERTAMEN

- Promocionar los estudios desarrollados en los Centros Educativos donde se impartan ciclos formativos pertenecientes a la Familia Profesional de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados.
- Potenciar actividades de investigación, documentación y estudio en el ámbito de la Formación Profesional.
- Estimular a los alumnos /as para mejorar la calidad de estas enseñanzas de Formación Profesional.
- Reconocer y estimular la labor del profesorado en los Centros Educativos donde se impartan estas especialidades de Formación Profesional.
- Potenciar la relación entre los Centros Educativos y las Empresas del sector.
- Conseguir un punto de encuentro entre los profesionales del mundo laboral, los profesores /as de Formación Profesional y los futuros profesionales.
- Promover el trabajo en equipo complementando las habilidades individuales.
- Sensibilizar a los alumnos /as sobre la importancia que supone el estar preparado para incorporarse al mundo laboral.
- Colaborar en la actualización científico-técnica del profesorado.

PERFILES

Se convocan los siguientes perfiles:

Perfil de Electromecánica/Tecnología:

- Para alumnos/as de Ciclo Formativo de Grado Medio de Electromecánica de Vehículos y Ciclo Formativo de Grado Superior de Automoción

Perfil de Carrocería:

- Para alumnos/as de Ciclo Formativo de Grado Medio de Carrocería y Ciclo Formativo de Grado Superior de Automoción

Perfil de Pintura:

- Para alumnos/as de Ciclo Formativo de Grado Medio de Carrocería y Ciclo Formativo de Grado Superior de Automoción

Perfil de Vehículo Industrial

- Para alumnos/as de Ciclo Formativo de Grado Medio de Electromecánica de Vehículos y Ciclo Formativo de Grado Superior de Automoción

Perfil de Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)

- Para alumnos/as matriculados/as en este programa de la familia de Automoción.

Perfil de Aula de Compensación Educativa (ACE), Unidades de Formación e Inserción Laboral (UFIL) o Formación Complementaria (FC) al sistema educativo reglado (nombre variable según comunidades autónomas).

- Para alumnos/as matriculados/as en estos programas de la familia de Automoción.

PARTICIPANTES

Podrán presentarse los alumnos /as matriculados durante el curso 2009/2010 en el segundo año de alguno de los Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados en los siguientes Perfiles:

Perfil 1: Electromecánica / Tecnología del Automóvil

o Ciclo Formativo de Grado Medio: Electromecánica de Vehículos

o Ciclo Formativo de Grado Superior: Automoción

Perfil 2: Carrocería:

- o Ciclo Formativo de Grado Medio: Carrocería
- o Ciclo Formativo de Grado Superior: Automoción

Perfil 3: Pintura:

- o Ciclo Formativo de Grado Medio: Carrocería
- o Ciclo Formativo de Grado Superior: Automoción

Perfil 4: Vehículo Industrial:

- o Ciclo Formativo de Grado Medio: Electromecánica de Vehículos
- o Ciclo Formativo de Grado Superior: Automoción

Perfil 5: Programa de cualificación Profesional Inicial (PCPI)

- o Los alumnos /as matriculados en el primer año de este programa

Perfil 6: Programa de ACE, UFIL, FC (nombre variable según comunidades)

- o Los alumnos /as matriculados en alguno de estos programas

Para participar en esta competición no hay límite de edad.

Cada centro podrá presentar en cada perfil dos equipos como máximo.

Cada equipo estará formado por dos alumnos/as y un profesor/a Tutor/a responsable de supervisar el trabajo.

En un mismo Centro Educativo, dos equipos de un mismo perfil realizarán trabajos diferentes (ver anexo 1)

El equipo, también podrá estar tutorado por un tutor de un concesionario o taller autorizado de Mercedes-Benz, es decir cada equipo estará tutorado: por un tutor/a del centro educativo (obligatorio) y por un tutor/a de la empresa (opcional).

FORMA DE INSCRIBIRSE

Inscripción en el concurso

Los Centros Formativos que deseen participar, podrán inscribirse en el concurso en las fechas que figuran en el **anexo 3** de estas bases.

Cómo inscribirse:

Los formularios de inscripción estarán accesibles en la página Web del Concurso www.comforp.org.

- Todos los detalles relativos a la inscripción estarán disponibles en la sección “Concurso” de la Web, así como cualquier información de última hora y noticias relacionadas con el Concurso de Jóvenes Técnicos.

TUTORES /AS

- Los profesores/as que desempeñen la labor de Tutor /a de los alumnos /as **que pasen a la fase presencial**, participarán en una acción formativa sobre las nuevas tecnologías de los vehículos y sus sistemas de reparación.
- Esta acción formativa se desarrollará durante el transcurso de la fase presencial en la Academia de Formación de Mercedes Benz España S.A., situada en el Polígono Industrial Miralcampo de Azuqueca de Henares (Guadalajara), salida 38 Meco-Los Santos de la Humosa.

DESARROLLO DEL CONCURSO

Los perfiles de **Electromecánica, Carrocería, Pintura, Vehículo Industrial** constarán de dos fases:

- Una fase no presencial
 - Donde realizarán un trabajo de investigación (prueba A) con el material audiovisual o informático que se considere oportuno.
 - Dos pruebas a través de Internet (prueba B).
- Una fase presencial

El perfil de **PCPI** constará únicamente de una fase no presencial

- Donde realizarán un trabajo de investigación (prueba A) con el material audiovisual o informático que se considere oportuno.
- Dos pruebas a través de Internet (prueba B).

Los perfiles de **ACE-UFIL-FC** constarán únicamente de la presentación del trabajo de investigación con el material audiovisual o informático que se considere oportuno (Prueba A).

La propuesta de los trabajos de investigación sobre los que tienen que trabajar todos los equipos se exponen en el **anexo 1**

Desarrollo de la primera fase.

Esta fase consta de dos pruebas, Prueba “A” y Prueba “B”.

Prueba A

Consistirá en realizar un trabajo de investigación relacionado con el perfil elegido, que se elaborará en cada uno de los Centros Educativos, el trabajo será uno de los propuestos por la organización en el anexo 1 y siguiendo las instrucciones del anexo 2 para la presentación. Es recomendable que los trabajos estén acompañados por una presentación audiovisual y/o informática. Podéis consultar los trabajos de otras ediciones en www.comforp.net

Con el objeto de facilitar la localización de información para los trabajos de investigación, todos los centros que se inscriban tendrán acceso de forma temporal a la base de datos de la **Cesviteca** de **Cesvimap**.

Para poder acceder a esta base de datos es necesario realizar una solicitud de forma expresa al correo comforp.cesviteca@comforp.org aportando datos sobre:

- Centro educativo
- Calle/Avda.
- nº
- población
- C.P.
- Provincia
- Tlfno.
- Dirección electrónica
- Persona de contacto

También puede obtenerse más información para la realización de los trabajos accediendo a la página Web del **Centro Zaragoza** www.centro-zaragoza.com y en las páginas Web del resto de las empresas colaboradoras.

Prueba B

Los equipos inscritos deberán participar en la localización y resolución de distintas cuestiones propuestas por la Organización utilizando para ello Internet.

Esta prueba no es presencial, pero se desarrollará a la vez para todos los equipos participantes, utilizando los puestos informáticos de los propios Centros Educativos participantes o cualquier otro puesto informático.

La prueba B constará de dos partes:

1ª parte. Localización de una determinada información en las páginas Web de las Empresas Patrocinadoras. (Cuestionario tipo test).

- El día que se realizará esta prueba figura en el **anexo 3** de estas bases. La prueba se desarrollará desde las 10 h y hasta las 18 h. (hora peninsular). Durante este intervalo de tiempo, cada equipo podrá contestar en función de su disponibilidad horaria.

2ª parte. Responder un cuestionario sobre temas correspondientes a la especialidad en la que participen. Este cuestionario dependiendo del perfil se responderá después de visionar un video educativo alojado en la web de Comforp de la empresa **Tecnoproducciones Multimedia (TPM)**.

- El día que se realizará esta prueba figura en el **anexo 3** de estas bases. Esta prueba se desarrollará desde las 10 h. y hasta las 18 h. (hora peninsular). Durante este intervalo de tiempo, cada equipo podrá contestar en función de su disponibilidad horaria.

NOTA ADICIONAL: Las respuestas enviadas fuera del plazo del tiempo establecido, tendrán una penalización a razón de un punto por cada 15 minutos de retraso.

- Los trabajos realizados por cada equipo en la Prueba A de la fase no presencial, se empaquetarán, incluyendo los datos relativos a:

- *Centro Educativo*
- *Alumnos /as participantes*
- *Profesor /a Tutor /a*

- *Los trabajos (ver anexo 1) se remitirán a:*

FUNDACIÓN COMFORP
Apartado de correos: 43, 28930 Móstoles

- La fecha límite de entrada de los trabajos será el **18 de marzo**. Los equipos deberán prever el envío de trabajos con la suficiente antelación para evitar problemas por retrasos indeseados.

EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS EN LA PRIMERA FASE

Los trabajos recibidos dentro de los plazos establecidos, serán evaluados por distintas comisiones atendiendo a los siguientes criterios.

- Calidad del trabajo.
- Precisión de los datos aportados en el trabajo.
- Presentación
- Originalidad y trabajo personal en su elaboración.
- Aportación de otros materiales creados por el equipo (fotos originales del equipo, diapositivas, videos, presentaciones informáticas, etc.).

SELECCIÓN DE LOS EQUIPOS QUE PASAN A LA SEGUNDA FASE (FASE PRESENCIAL)

Los equipos que pasan a la segunda fase serán aquellos que consigan mayor puntuación en la suma del trabajo de investigación presentado y las pruebas de Internet. **Independientemente de la Comunidad Autónoma a la que pertenezcan.**

Se seleccionarán:

- **PERFIL DE ELECTROMECAÁNICA:** Los cuatro equipos que consigan mayor puntuación en la primera fase.
- **PERFIL DE CARROCERÍA:** Los cuatro equipos que consigan mayor puntuación en la primera fase.
- **PERFIL DE PINTURA:** Los cuatro equipos que consigan mayor puntuación en la primera fase.
- **PERFIL DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES:** Los cuatro equipos que consigan mayor puntuación en la primera fase.

En la página Web del concurso www.comforp.org se publicarán los 10 equipos de cada perfil que alcancen mayor puntuación

La Organización informará **-a través de correo electrónico-** a los Equipos seleccionados para la 2ª Fase o Fase presencial y a la vez será publicado en la página web del concurso www.comforp.org en la sección **“concurso”**.

Los equipos seleccionados para la 2ª Fase y a su Profesor /a Tutor /a, que sean de una Comunidad distinta a la de Madrid, se les facilitará el alojamiento en un hotel de Madrid a cargo de la organización en régimen de alojamiento y desayuno.

Segunda fase: (FASE PRESENCIAL)

Los equipos clasificados para la segunda fase realizarán **pruebas presenciales** en los lugares indicados por la organización dentro de la Academia de formación **Mercedes-Benz los días 6 y 7 de mayo de 2010**.

Los participantes en estas pruebas, deberán traer ropa de trabajo y los EPI's adecuados.

● **Perfil de Electromecánica de vehículos**

- Comprobación, misión e identificación de elementos eléctricos/electrónicos.
- Comprobación, misión e identificación de elementos de un sistema de alimentación.
- Comprobación, misión e identificación de elementos de un sistema de seguridad activa.

● **Perfil de Carrocería**

- Reparación de plásticos (por soldadura y adhesivos).
- Unión de dos chapas con soldadura de atmósfera controlada (**método MIG-BRAZING**).
- Diagnóstico de una carrocería en bancada tipo MZ.
- Desabollado de un pequeño golpe en un elemento de la carrocería.
- Identificar a través del sistema **WIS** (Sistema informático de información para el taller de Mercedes-Benz) el procedimiento correcto para sustituir un determinado elemento de la carrocería.

● Perfil de Pintura

- Pintar un elemento del automóvil de plástico o de metal.
- Realizar el enmascarado de una superficie.

Cada equipo traerá **de forma personal** todas las pistolas necesarias para la realización de esta prueba.

Las pinturas bases que se utilizarán serán de GLASURIT.

● Perfil de Vehículos Industriales

- Comprobación, misión, identificación de elementos y realización de circuitos en un sistema NEUMÁTICO.
- Comprobación, misión, identificación de elementos y realización de circuitos en un sistema HIDRÁULICO.
- Comprobación, misión e identificación de elementos eléctricos/electrónicos.
- Comprobación, misión e identificación de elementos de un sistema de alimentación.
- Comprobación, misión e identificación de elementos de un sistema de seguridad activa.

EVALUACIÓN DE LAS PRUEBAS DE LA SEGUNDA FASE

Cada prueba será evaluada por la comisión de evaluación y se calificará entre 0 y 10 puntos, atendiendo a los siguientes criterios:

- Grado de acabado en los trabajos propuestos.
- Metodología más adecuada.
- Uso adecuado de los medios y materiales.
- Tiempo empleado.
- Acabado del trabajo
- Precisión de los cuestionarios.
- Organización y seguridad e higiene en el desarrollo de cada prueba.

COMISIÓN EVALUADORA

- Todas las pruebas serán evaluadas por las comisiones evaluadoras compuestas por profesionales del sector y profesores/as de Formación Profesional de esta especialidad. Sus decisiones serán inapelables.

- Todos los trabajos presentados quedarán a disposición de la organización.
- La participación en este Concurso implica la aceptación de las bases del mismo.
- La interpretación de las presentes normas se reserva a la organización.
- Durante la fase presencial y en la entrega de premios se realizarán distintos reportajes fotográficos y de video que se utilizarán para la difusión del evento, los participantes autorizan a utilizar estos materiales para dicho fin.

SELECCIÓN DE LOS MEJORES EQUIPOS CLASIFICADOS EN EL CERTAMEN

- Las comisiones evaluadoras seleccionarán a los siguientes equipos como los mejores clasificados en cada perfil.
 - **Perfil de Electromecánica:** un 1º y 2º puesto.
 - **Perfil de Carrocería:** un 1º y 2º puesto.
 - **Perfil de Pintura:** un 1º y 2º puesto.
 - **Perfil de Vehículos Industriales:** un 1º y 2º puesto.
 - **Perfil de PCPI:** un 1º y 2º puesto.
 - **Perfil ACE / UFIL:** un 1º y 2º puesto.
- Para determinar estos puestos en los perfiles que han tenido dos fases se tendrán en cuenta tanto la puntuación alcanzada en la primera fase, como la puntuación alcanzada en la segunda fase. **Teniendo en cuenta que la primera fase tendrá un valor máximo del 30 % de la puntuación y la fase presencial un 70 % de la puntuación.**
- En los perfiles que solo hayan tenido una sola fase (PCPI Y ACE/UFIL), se tendrán en cuenta la puntuación alcanzada en esa fase.

PREMIOS

PARA LOS ALUMNOS/AS

- **Todos los alumnos/as que participen en la segunda fase (fase presencial) recibirán:**
 - Diferentes obsequios de las empresas colaboradoras.
 - Suscripción y envío gratuito de la Revista Técnica Centro-Zaragoza.
 - Diploma acreditativo de participación.

- **Los alumnos /as, de los equipos clasificados en el PRIMER puesto obtendrán cada uno (excepto perfiles PCPI y ACE /UFIL):**
 - 200 Euros para cada alumno /a
 - Una placa conmemorativa.

- **Los alumnos /as de los perfiles PCPI y ACE / UFIL clasificados en el PRIMER puesto recibirán:**
 - 100 Euros para cada alumno /a.
 - Un teléfono VODAFONE “BLACKBERRY”
 - Una placa conmemorativa.

- **Todos los alumnos /as, de los equipos clasificados en el SEGUNDO puesto obtendrán cada uno:**
 - 100 Euros para cada alumno/a
 - Una placa conmemorativa

PARA TODOS LOS PROFESORES/AS

- Todos los profesores /as que se inscriban en la competición recibirán un CD Demo de la empresa GT Motive.

Todos los tutores /as cuyos equipos pasen a la fase presencial recibirán

- Una suscripción a una revista técnica del sector.
- Participación en una acción formativa sobre las nuevas tecnologías de los automóviles híbridos.
- Distintos obsequios de las empresas patrocinadoras.
- Suscripción y envío gratuito de la Revista Técnica Centro Zaragoza.
- Una suscripción durante un año a la base de datos CESVITECA de CESVIMAP.

Los profesores/as que tutoren a los equipos que consigan la PRIMERA posición en los perfiles de Carrocería, Pintura, Electromecánica, Vehículo Industrial y PCPI recibirán:

- Un curso de formación en las instalaciones de Centro Zaragoza. Los cursos son los que figuren en el plan de formación (www.centro-zaragoza.com) en las fechas asignadas (no se incluye el curso NP). También podrán acceder a realizar cursos que figuran en la plataforma de formación e-learning Campus CZ. (Sólo incluye los gastos de la formación).

El profesor /as del perfil ACE / UFIL cuyos alumnos /as consigan la PRIMERA posición recibirá:

- Un teléfono VODAFONE “BLACKBERRY”

Los profesores/as que tutoren a los equipos que consigan la segunda posición en los perfiles de Carrocería, Pintura, Electromecánica, Vehículo Industrial y PCPI recibirán:

- Por parte de CESVIMAP una oferta de formación para que pueda asistir a un curso de los programados para el 2010, de entre los propuestos por CESVIMAP. (La oferta sólo incluye los gastos de la formación).

PREMIOS PARA LOS CENTROS

Todos los centros que se inscriban en el concurso recibirán una colección de Manuales de Reparación en papel de la empresa GT Motive

Todos los centros que pasen a la fase presencial recibirán:

Un lote de material educativo de CESVIMAP compuesto cada uno por:

- 1 manual de Prevención de Riesgos en el Taller de Automóviles.
- 1 manual de Mantenimiento de Talleres de Automóviles.
- 4 monografías CESVIMAP en CD.

Los Centros Educativos a los que pertenezcan los alumnos /as seleccionados en PRIMER lugar de cada perfil recibirán cada uno:

- Distintos materiales de las empresas patrocinadoras.
- Una placa conmemorativa.
- Una suscripción a una revista técnica del sector.

EL PERFIL DE ELECTROMECAÁNICA.

- Un curso sobre neumáticos impartido por MICHELIN para los alumnos/as del Centro Educativo en las instalaciones del centro.
- Un libro electrónico de la empresa Tecno Producciones Multimedia.

EL PERFIL DE CARROCERÍA

- Una suscripción anual de Gt Estimate Standard.

EL PERFIL DE PINTURA

- Una suscripción anual de Gt Estimate Standard.

EL PERFIL DE VEHÍCULO INDUSTRIAL

- Un libro electrónico de la empresa Tecno Producciones Multimedia.

EL PERFIL PCPI

- Colección de MM.RR en formato CD de Gt Motive.

EL PERFIL ACE

- Colección de MM.RR en formato CD de Gt Motive.

El centro cuyo equipo ha quedado en el SEGUNDO puesto recibirán:

- Distintos materiales de las empresas patrocinadoras.
- Una placa conmemorativa.
- Una suscripción a una revista técnica del sector.
- Un lote de libros de la editorial **PARANINFO ó EDITEX**.

EL PERFIL DE ELECTROMECAÁNICA.

- Colección de MM.RR en formato CD de Gt Motive.

EL PERFIL DE CARROCERÍA

- Un curso de formación Gt Motive.

EL PERFIL DE PINTURA

- Un curso de formación Gt Motive.
-

EL PERFIL DE VEHÍCULO INDUSTRIAL

- Un curso de formación Gt Motive.

Anexo 1

<i>Modalidad</i>	<i>Equipo</i>	<i>Trabajo a realizar</i>
Electromecánica (Tecnología)	A	Circuito de carga y arranque en el automóvil. (máximo 20 folios)
	B	Nuevas tecnologías en la iluminación de los automóviles. (máximo 20 folios)
Carrocería	C	Diagnóstico estructural de la carrocería utilizando un sistema de medición electrónico o/y informático. (máximo 20 folios)
	D	Materiales de rellenos y procesos para la igualación de superficies metálicas. (máximo 20 folios)
Pintura	E	Técnicas y procesos de enmascarado. (máximo 20 folios)
	F	Las pinturas en el automóvil. (máximo 20 folios)
Vehículo Industrial	G	La dirección en los vehículos industriales. (máximo 20 folios)
	H	Los tacógrafos. (máximo 20 folios)
PCPI	M	Procesos y revisión de un vehículo a los 100.000 km. (máximo 20 folios)
	N	Ruedas y neumáticos de motocicletas (máximo 20 folios)
ACE / UFIL y Programas Formativos complementario a la Formación Reglada relacionado con el perfil de Automoción	O	Presenta una colección de motos donde figuren un mínimo de 20 marcas con un máximo de 4 modelos de motos de cada marca, incluyendo como mínimo 10 datos técnicos de cada modelo.
	P	Presenta una colección de vehículos donde figuren un mínimo de 20 marcas con un máximo de 4 modelos de vehículos de cada marca, incluyendo como mínimo 10 datos técnicos de cada modelo.

Anexo 2

El trabajo de investigación se entregará por duplicado tanto impreso en papel como en formato digital (dos copias impresas y dos copias digitales). El soporte digital (CD ó DVD) incluirá todos los archivos del trabajo de investigación (documentos, videos, presentaciones, imágenes, etc.) elaborado por el equipo.

Formato y características del trabajo de investigación:

- Documento en PDF (también es válido en formato Word).
- Tamaño de Página A4, a una sola cara.
- Letra Times New Roman o similar, 12 puntos.
- Espaciado Interlineal sencillo.
- Títulos y subtítulos del texto (libre elección)
- Márgenes del texto: Superior 2,5 cm, Inferior 2,5 cm, Derecho 2,5 cm, Izquierdo 2,5 cm (aprox.)
- La extensión del trabajo escrito será como máximo de 22 folios incluyendo la portada y contraportada en un único documento.
- La portada del trabajo (y del cd ó dvd) es libre, pero en ella deben figurar los siguientes datos:

1º Nombre del Centro Educativo.

2º Nombre de usuario de mi instituto (el que utilizo para entrar en la Web de Comforp)

3º Perfil (ver anexo 1)

4º Letra del equipo (ver anexo 1)

5º Trabajo realizado (ver anexo 1)

6º Nombre y apellidos de los alumnos.

7º Nombre y apellidos del tutor /a.

8º En caso de participar un tutor de la empresa, nombre de la empresa, del tutor y dirección de la misma.

- Texto de los trabajos en castellano.
- Todos los trabajos podrán ser publicados en las páginas Web de Comforp y en medios digitales.
- Los trabajos deberán ser originales e inéditos y podrán incluir los materiales audiovisuales o informáticos que se consideren oportunos (fotos, diapositivas, videos, presentaciones informáticas, etc.)

ANEXO 3

FECHA DEL CONCURSO

- **Inscripción:** Desde el 15 febrero al 2 de marzo, ambos inclusive.
- **Prueba de internet:** 3 y 10 de marzo
- **Entrega de trabajos de investigación:** 18 de marzo
- **Comunicación seleccionados fase presencial:** 12 de abril
- **Fase presencial:** 6 y 7 de mayo

EMPRESAS PATROCINADORAS

MERCEDES-BENZ

MAYBACH

SMART

MICHELIN

BOSCH

WÜRTH

VALEO

CELIBER

FESTO

EDITORIAL PARANINFO

EDITORIAL CEI ARSIS:

EDITORIAL EDITEX

GRUPO LUIKE

TENNECO - MONROE

VODAFONE

GLASURIT

TECNIPUBLICACIONES

EXFASA

QUERO EXPORT

**TECNOPRODUCCIONES
MULTIMEDIA (TPM)**

CESVIMAP

CENTRO ZARAGOZA

SIDILAB

INFOCAP

ALECOPI

3M ESPAÑA

MAB - DEVILBISS

GT MOTIVE